Estrategias pedagógicas alternativas y de flexibilización curricular para asegurar la atención educativa desde los hogares

SECRETARÍA DE EDUCACIÓN DEL DISTRITO
Resolución 8879 Dic. 7 de 2001 y 2068 Nov. 17 de 2015 DANE 111001002909 NIT 830 028 542-3

DOCENTE: Jenny Rojas Rojas		
ÁREA: Humanities	**ASIGNATURA: English**	**I.H.S.:**

HILO CONDUCTOR	Can I communicate about familiar topics that interest me by means of English language?
TÓPICO GENERATIVO	Can I lead positive issues and be followed? Do I belong to a power teen generation?
METAS DE COMPRENSIÓN	Student develops understanding about how people spend money and prioritize their spending Student develops understanding regarding to describe an advert on YouTube
GRADO:	Tenth
DESEMPEÑOS:	1- El estudiante entrevista a alguien de su familia con relación a los gastos que tiene 2- El estudiante realiza un ejercicio de escucha para afianzar su habilidad 3- El estudiante realiza un comercial en donde promocione un producto que ayude enfrentar la contingencia mundial de la pandemia
TEMÁTICAS ASOCIADAS:	Coronavirus, gastos, ofertas.

ACTIVIDADES PROPUESTAS

Los estudiantes realizan:

1. Una entrevista: https://youtu.be/viD3-PKoPZM
   https://youtu.be/0OB2EokemOU
2. Un comercial o anuncio: https://youtu.be/rgQHqsELfCU
   https://youtu.be/0sKXftjOoCk
3. Un ejercicio de escucha el cual se encuentra en la presentación PowerPoint donde aparece información sobre el anuncio y la entrevista

El estudiante presenta en video las actividades establecidas para el periodo, y se pueden enviar al correo electrónico: jyrojasr@educacionbogota.edu.co También pueden subir a YouTube sus videos con las actividades y enviar el enlace al correo antes mencionado.

ALTERNATIVA AL TRABAJO PRÁCTICO

Presentar al regresar del periodo de cuarentena, si no hay la posibilidad de subir los videos:

1- El estudiante que por diferentes situaciones no pueda presentar o acceder al trabajo virtual ensayará en sus hogares la entrevista y el comercial y posterior al ingreso a clases las puede presentar.

ACCIONES DE EVALUACIÓN

1- Cada uno de los desempeños tiene una valoración (3 notas) correspondientes al segundo periodo.
2- Se valora la creatividad, pronunciación, esfuerzo, speaking.

OBSERVACIONES GENERALES

Es importante que el o la estudiante vea la presentación PowerPoint y los videos de muestra antes de realizar las actividades sugeridas.